

Fagmodul:	Indledende Kommunikation
Omfang:	1/12 af et årsværk
Fagstatus:	Fagmodul der relaterer sig til Kommunikation og formidling samt generelt til AkademiUddannelserne
Uddannelsesområde:	Merkantile AkademiUddannelser
Eksamensform:	Ingen
Faglige forudsætninger:	Ingen

Formål

Formålet med faget er at forberede den studerende til at kunne gennemføre Kommunikation og formidling samt AkademiUddannelserne generelt.

Mål

Målet er, at den studerende:

- skal have kendskab til studieteknik
- skal have forståelse af projektformalia og -organisering
- skal på et grundlæggende niveau være i stand til at søge, indsamle, bearbejde, og analysere information
- skal have forståelse for at producere, formidle og kommunikere information og viden gennem en opgavebesvarelse og et projekt
- skal kunne anvende metoder til at arbejde med informationsindsamling og -behandling
- skal have viden om formidling og kommunikation i en eksamenssituation
- skal have viden om formidling og implementering af et projekts anvisninger

Indhold og omfang

1. Studieteknik (15 %)
 - a. Motivation, koncentration og planlægning af studiet
 - b. Læsestrategi og -teknik
 - c. Notatteknik
 - d. At arbejde med opgave-, case- og projektbesvarelser
2. Formål med at lave et projekt (15 %)
 - a. Organisering og planlægning af projektet
 - b. Udarbejdelse af problemformuleringer
 - c. Afgrænsning af et projekt
 - d. Krav til formalia
3. Informationssøgning og -indsamling (15 %)
 - a. Kildesøgning
 - b. Undersøgelsesteknikker
4. Analyse og bearbejdning (15 %)
 - a. Metode
 - b. Kildekritik
 - c. Kvantitative og kvalitative vurderingskriterier
 - d. Kan beskrive, analysere, vurdere og perspektivere
 - e. Praksis skal stilles i forhold til teori/modeller

5. Formidling af opgave-/casebesvarelse og projektet (30 %)
 - a. Kommunikationsmodeller
 - b. Præsentation og kommunikation
 - c. Formidling i en eksamenssituation

6. Formidling og implementering et projektets anvisninger (10 %)