

Kommunikation i praksis

Omfang: 10 ECTS-point

Eksamensform: Mundtlig eksamen med udgangspunkt i godkendt projekt

Særlige adgangsforudsætninger: Ingen

Formål

Modulets formål er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at varetage skriftlige, verbale og digitale kommunikationsopgaver i forskellig kontekst.

Indhold

Indholdets hovedelementer med vejledende vægt i procent:

1. Kommunikationspsykologi og -modeller	20 %
2. Planlægnings- og formidlingsværktøjer	20 %
3. Kommunikationsopgaven i praksis	60 %
	100 %

Mål

Med udgangspunkt i den enkelte kommunikationsopgave, er det målet, at den studerende:

- Kan analysere og vurdere opgaven med henblik på en professionel løsning af denne
- Kan analysere og anvende sproget målrettet den enkelte opgave
- Kan anvende udbredte planlægnings- og formidlingsværktøjer i opgaveløsningen
- Kan deltage professionelt og konstruktivt i dialogbaseret kommunikation
- Kan deltage professionelt og konstruktivt i tværkulturel kommunikation
- Kan reflektere over egen personlig kommunikation

Kommunikationspsykologi og -modeller

At den studerende har kendskab til relevante modeller med henblik på

- kommunikationens mål og modtager-/afsenderforhold
- kommunikationen i tværkulturel kontekst
- kommunikationens medievalg
- kommunikationens psykologi
- kommunikationens sprog
- dialogbaseret kommunikation

Planlægnings- og formidlingsværktøjer

At den studerende har kendskab til relevante

- værktøjer til tilrettelæggelse af kommunikation

- værktøjer til præsentation og formidling

Kommunikationsopgaven i praksis

At den studerende i praksis kan anvende relevante modeller og værktøjer på

- udarbejdelse af faglige rapporter, notater, kommissorier etc.
- udarbejdelse af præsentationer, nyhedsbreve, prospekter og presseinformation
- udarbejdelse af dagsordener, referater og resuméer
- udarbejdelse af breve og mailtekster i forskellig kontekst
- tilrettelæggelse og ledelse af møder
- deltagelse i forhandlinger
- Deltagelse i kritiske samtaler

Projekt

Som en integreret del af undervisningen udarbejder den studerende et projekt i form af en selvvalgt kommunikationsopgaves løsning i praksis. Opgavens art definerer her produktet. Projektet skal godkendes af skolen.

Eksamen

Individuel mundtlig eksamen, hvor eksaminationen tager udgangspunkt i en kort præsentation af projektet og dets teoretiske grundlag.